

LA DIFUSIÓN Y LA TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA: UNA HERRAMIENTA DE APOYO AL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA



**Gobierno
de Chile**

**Macarena Aljaro Inostroza
Subdirección Entorno
InnovaChile CORFO**

RESUMEN



1. Algunas definiciones
2. Contexto de la difusión y transferencia
3. Algunas herramientas públicas que lo fomentan



1. ALGUNAS DEFINICIONES

Se entiende por Difusión y Transferencia Tecnológica el proceso a través del cual las entidades que concentran o generan conocimiento a través de la I+D, difunden o transfieren ese conocimiento al mercado o a la sociedad, generando valor.



“Gracias a InnovaChile, Laboratorios Prater trabajó en el desarrollo de productos endulzantes funcionales Endolce Calcio y Endolce Fibra”

— Verónica Parra

Es una herramienta para la especialización, el aumento de la competitividad y la innovación.

2. CONTEXTO DE LA DIFUSIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

Desde la difusión:

- A nivel de difusión tecnológica, gran parte de las empresas chilenas no cuentan con los conocimientos, tecnologías y prácticas que utilizan las empresas más competitivas, de Chile y del mundo, en rubros similares.
- Ese conocimiento colaboraría en innovar (en productos, procesos productivos o de gestión) o emprender un nuevo negocio.
- Existen fallas de mercado que causan que esos conocimientos, tecnologías y prácticas sean de difícil acceso para empresas individuales, especialmente las de menor tamaño: riesgo de búsqueda, información incompleta, externalidades de asociatividad y redes, mercado de capitales incompleto, etc.



“Con InnovaChile hemos desarrollado un proyecto para transferir y difundir técnicas que buscan mantener la calidad y condición del arándano de exportación”

— Julia Pinto



2. CONTEXTO DE LA DIFUSIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

Desde la transferencia tecnológica:

- + US\$2.000 millones invertidos en los últimos 10 años en Centros de I+D chilenos.
- Buena producción científica: + de 6.000 publicaciones ISI en el último año.
- Baja productividad en transferencia tecnológica medida por patentes solicitadas: aprox. 50 patentes/año.
- Baja interacción ciencia – empresa.
- Bajos logros en llevar los resultados de I+D al mercado (bajo licenciamiento y creación empresas tecnológicas).
- Escases de capital humano especializado en gestión tecnológica.



“Con InnovaChile hemos desarrollado un proyecto para transferir y difundir técnicas que buscan mantener la calidad y condición del arándano de exportación”

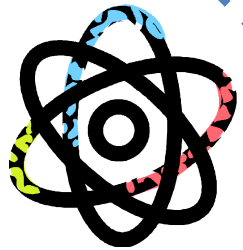
— Julia Pinto



Resumen del contexto



Conocimiento



Mercado

Valor

Oportunidad de Negocio

Empresas

Start Ups



3. ALGUNAS HERRAMIENTAS PÚBLICAS QUE LO FOMENTAN: ¿QUÉ OFRECE CORFO?



3. ALGUNAS HERRAMIENTAS PÚBLICAS QUE LO FOMENTAN: ¿QUÉ OFRECE CORFO?



Entorno
Nodos Tecnológicos
Programas de Difusión Tecnológica
Bienes Públicos

Empresas
Innovación Empresarial
Ley de Incentivo Tributario
Programa desarrollo de proveedores (PDP)
Programas de Fomento (PROFO)

Centros de I+D
Perfil de I+D Aplicada
Desarrollo de I+D Aplicada
Valorización y Protección industrial
Empaquetamiento y Transferencia



Ejemplos: Entorno

“DIFUSIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y BUENAS PRÁCTICAS PARA EL MANEJO DE ALIMENTOS Y LAS TÉCNICAS DE RECALL EN EL RETAIL”

Contribuir a elevar la competitividad en el sector alimentario en empresas productoras en conexión con sus puntos de retail, reforzando además elementos de inocuidad y calidad en aspectos emergentes de bajo conocimiento actual entre sus profesionales y técnicos.



CORFO



Ejemplos: Empresa

RECUBRIMIENTOS COMESTIBLES: TECNOLOGÍAS PARA POTENCIAL EL MERCADO DE PRODUCTOS HORTOFRUTÍCOLAS FRESCOS CORTADOS Y FRUTAS DE EXPORTACIÓN

Desarrollar recubrimientos y películas comestibles a partir de biopolímeros incorporando extractos vegetales como agentes bioactivos para la preservación de productos hortofrutícolas frescos y cortados y frutas de exportación (principalmente berries y carozos).



Ejemplos: Empresa

Innovación Empresarial Individual “Desarrollo de Jugo de Pimentón Rojo para el Mercado de Japón”.

Desarrollar un nuevo producto de Jugo Concentrado para exportación: Pimentón Dulce Red Bell para el mercado japonés.



Ejemplos: Fomento



PDP Cerezas Chile Chico



Sustentar el proceso de exportación de Cerezas línea Premium en el tiempo.



Ejemplos: Transferencia Tecnológica

Centro de diagnóstico integral y de Transferencia tecnológica para carozos de exportación

Desarrollar un apoyo técnico a los productores de fruta de carozo de consumo fresco de la región de O'Higgins, para lograr que su fruta tenga un adecuado comportamiento en los mercados internacionales de destino y así aumentar las exportaciones de durazno fresco, nectarines y cerezas



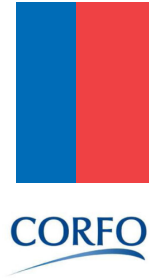
Ejemplos: Transferencia Tecnológica

Centro tecnológico para el sector agroalimentario de la provincia del Choapa, Región de Coquimbo.

Crear un Centro Tecnológico con el fin de instalar y fortalecer capacidades de I+D, innovación, y transferencia tecnológica que promuevan el crecimiento de la actividad agrícola y el desarrollo de productos agroalimentarios en la Provincia de Choapa.



PROGRAMA



Tecnologías aplicadas a procesos o productos

15:10- 15:30 Leancream...un nuevo uso para el suero dulce Berit Skindersoe, MS Dairy – Gerente de Ventas de Tecnologías SPX, Dinamarca

15:30 - 15:50 Evaluación cuantitativa del daño de las superficies de acero inoxidable. William Leiva - Ingeniero de Servicio Técnico para Latinoamérica y el Caribe, 3M.

15:50- 16:10 Aplicación de ácidos orgánicos como conservantes en productos cárnicos cocidos Javier García Pina - Director Técnico Chemital S.A., España.

16:10 - 16:30 Altas Presiones Hidrostáticas como tecnología para la inocuidad alimentaria. Gipsy Tabilo, PhD. - Profesor Asociado Universidad del Bío-Bío-Prinal.

16:30 - 17:00 PAUSA: en Plaza Central EXPO- Coffee break gentileza de Vedomática y Dilmah T - Break



CORFO



**Gobierno
de Chile**

**Macarena Aljaro Inostroza
Subdirección Entorno
InnovaChile CORFO**